

# SYN AWARD + Materialpreis 2024

## Gips neu denken

### Bewerbungsbogen

*HINWEIS: Die eingereichten Bewerbungsunterlagen dienen der Jury als Entscheidungsgrundlage*

BEWERBUNGSSCHLUSS: 29.02.2024

### VOM BEWERBER AUSZUFÜLLEN

Bewerber:

Bewerbungsgegenstand:

für Fragen und weitere Informationen wenden sie sich bitte an: [info@SYN-Stiftung.org](mailto:info@SYN-Stiftung.org)

### 1. ANGABEN ZUM BEWERBER

- Unternehmen/Firma
- Einzelunternehmen/Privatperson
- Hochschule
- Forschungseinrichtung
- Sonstiges

### ADRESSDATEN DES BEWERBERS

Einrichtung/Institution:

Straße und Hausnr:

PLZ und Ort:

Webseite:

ANSPRECHPARTNER FÜR DIE BEWERBUNG

Name:

Vorname:

Titel:

Funktion:

Telefon:

E-mail:

EIGENTÜMER

Name:

Vorname:

Titel:

Name:

Vorname:

Titel:

Name:

Vorname:

Titel:

PROJEKTPARTNER/MITWIRKENDE EINRICHTUNGEN/PERSONEN

Einrichtung/Institution:

Name:

Vorname:

Titel:

Einrichtung/Institution:

Name:

Vorname:

Titel:

## 2. BEWERBUNGSgegenSTAND

BEZEICHNUNG/TITEL:

### 2.3 GEHEIMHALTUNG

Ja, der Bewerbungsgegenstand soll unter Geheimhaltung eingereicht werden. (Die Angaben aus dem Bewerbungsbogen werden lediglich der Jury zur Bewertung zur Verfügung gestellt. Öffentlichkeitswirksame Beiträge werden vorher mit Ihnen abgestimmt.)

### KURZBESCHREIBUNG DES BEWERBUNGSgegenSTANDES

*Bitte beschreiben Sie in wenigen Sätzen prägnant und verständlich Ihre Innovation/Ihren Forschungsbeitrag. Die Beschreibung wird in einer Broschüre über den Wettbewerb veröffentlicht und sollte daher auch für Laien gut verständlich sein. (max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

### AUSFÜHRLICHE BESCHREIBUNG DES BEWERBUNGSgegenSTANDES

*Diese Beschreibung ist so zu verfassen, dass sie als Entscheidungsgrundlage für die Jury geeignet ist. Die Beschreibung sollte über die Funktion, den Zweck, mögliche Einsatzgebiete, kundenspezifische Vorteile und besondere Gestaltungsaspekte des Bewerbungsgegenstandes informieren. (2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

*Bitte fügen Sie die in der Ausschreibung geforderten Belege als Anlage bei (Bilder oder Videos des Prototypen, Studien o. ä.)*

## NEUHEITSGRAD (INNOVATIONSASPEKTE)

*Beschreibung des technologischen/organisatorischen Neuigkeitsgrades im Vergleich zum Stand von Wissenschaft, Technik und Praxis.*

*Bitte fügen Sie die in der Ausschreibung geforderten Belege als Anlage bei.*

- komplett neuer Ansatz
- kleine, aber wichtige Verbesserung/Veränderung/Optimierung
- gibt es so oder so ähnlich schon, aber hebt sich in einigen wichtigen Punkten von anderen Produkten ab/Alleinstellungsmerkmal

## BESONDERHEIT/BESCHREIBUNG DER ZUSAMMENARBEIT:

## 3. BESONDERE ASPEKTE DES BEWERBUNGSGEGENSTANDES

bisherige Entwicklungszeit :

geplante Entwicklungszeit bis zur Markteinführung:

## 4. SCHUTZRECHTE/ÖFFENTLICHKEIT

*Liegen Schutzrechte für den Bewerbungsgegenstand vor bzw. wurden Schutzrechte beantragt?*

- nein
- ja

*Kurze Erläuterung über Art, Inhalt, Anmeldedatum und Inhaber der Schutzrechte*

*Liegen für den Bewerbungsgegenstand*

*Veröffentlichungen/Messepräsentationen/Wettbewerbsteilnahmen vor?*

- nein
- ja

*kurze Erläuterung über Art*

## 5. BISHERIGE FÖRDERUNG

Wurden für die Realisierung des Bewerbungsgegenstandes Fördermaßnahmen in Anspruch genommen?

- nein
- ja

## 6. ERHALTENE AUSZEICHNUNGEN

Hat der Bewerbungsgegenstand bereits Auszeichnungen erhalten?

- nein
- ja

Name und Jahr des Wettbewerbs:

## 7 WIRTSCHAFTLICHE ZIELE, RISIKEN UND ERGEBNISSE

Angaben zu wirtschaftlichen Zielen

Ideen für mögliche wirtschaftliche Ziele sollen hier eingetragen werden.:

Avisierte Zielgruppen und -märkte (inkl. geschätztes Marktvolumen, angestrebter Marktanteil):

Geschätzte Entwicklung der Marktsituation (Trendprognose):

Weiteres noch nicht ausgeschöpftes FuE-Potenzial, weitere Entwicklungsschritte:

Gestaltung des Wertschöpfungssystems (ggf. Darstellung von Produktions- und Vertriebsverbänden, hybrider Wertschöpfung, neuem Geschäftsmodell):

Resultierende regionalwirtschaftliche Effekte (Existenzgründungen, Firmenansiedlungen, Schaffung von Arbeitsplätzen):

geschätzte wirtschaftliche Risiken:

## 8 CHECKLISTE ZUR VOLLSTÄNDIGKEIT DER BEWERBUNGSUNTERLAGEN

- einen ausgefüllten und unterschriebenen Bewerbungsbogen (gern Zusendung per E-Mail; bei größeren Datenmengen bitte als Downloadlink o. ä.)
- 2 Fotos, die eine öffentliche Darstellung des Bewerbungsgegenstandes ermöglichen
- 1 Foto, das Sie/Ihr Team zeigt und zum Abdruck in der Bewerberdokumentation geeignet ist (in digitaler Form auf Datenträger, im jpg-Format mit mindestens 300 dpi Auflösung, gerechnet auf die größte Kantenlänge von mindestens 8 cm)
  
- optional: erklärendes Bild-, Video- oder Grafikmaterial

Zur Bewertung von Gestaltungsaspekten ist es möglich, eine gegenständliche Bewerbung oder eine Angabe zu Besichtigungsmöglichkeiten des Bewerbungsgegenstandes zu benennen.

Folgender Urheber ist bei Veröffentlichung der Fotos zu nennen:

## 9 MOTIVATION

Warum haben sie sich entschieden, für den SYN Award 2024 zu bewerben?

## 10 EINWILLIGUNG ZUR VERÖFFENTLICHUNG

Die in diesem Bewerberformular erhobenen personenbezogenen Daten werden vom Wettbewerbsveranstalter gemäß Art. 6 Abs. f EU-Datenschutzgrundverordnung im berechtigten Interesse der Durchführung der Veranstaltung und zur Information der Teilnehmer verarbeitet. Die Daten werden gelöscht, sobald der Zweck ihrer Verarbeitung entfällt. Zwingende gesetzliche Bestimmungen – insbesondere Aufbewahrungsfristen – bleiben unberührt.

Weitere Informationen :

## 11 ERKLÄRUNG DER WETTBEWERBSGEMEINSCHAFT

Hiermit erkläre ich, dass die Wettbewerbsgemeinschaft die Kriterien der Ausschreibung eingehalten hat. Der Ausschreibungstext ist uns bekannt.

Weiterhin erkläre ich die Richtigkeit aller Angaben. Hiermit erkläre ich weiterhin, dass die Wettbewerbsgemeinschaft bei der Herstellung des Wettbewerbsbeitrages kein geistiges Eigentum Dritter unerlaubt verwendet oder als Eigenes ausgegeben habe. Für die Verwendung von Bild-, Text- oder anderen Materialien und Informationen von Dritten liegen

uns schriftliche Einverständniserklärungen des Urhebers/Rechteinhabers oder der Mitentwickler vor.

Insoweit stellen wir den Veranstalter anlässlich der eingeräumten Nutzungsrechte am Wettbewerbsbeitrag, für den Fall, dass Dritte die Verletzung ihrer Rechte geltend machen, von jeglicher Haftung frei.

Bei Erhalt des SYN Awards ist für 12 Monate die Stiftung mit Logo bei allen öffentlichen Auftritten (Webseite, Empfangsbereich, Messeauftritten) sichtbar kenntlich zu machen.

Ort/Datum:

Unterschrift/Stempel: